



ხონის მუნიციპალიტეტის
ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების გეგმა

მუნიციპალიტეტი: ხონი
ქვეყანა: საქართველო

ხონი, 2020

მუნიციპალიტეტის განვითარებისთვის, მდგრადიშოსა და კეთილდღეობისათვის მთავარი გამოწვევაა კონკურენტუნარიანი ეკონომიკური გარემოს შექმნა, რათა ხონი გახდეს მიზნიდველი ინვესტორებისათვის, მეწარმეებისა და ტურისტებისათვის.

მუნიციპალიტეტის გუოფრაფიული ძრებარეობა, ბუნებრივი რესურსების სიუხვე, ცნობილი ტურისტული ზონისა და კულტურული ობიექტების არსებობა, კლიმატური პირობები, რელიეფი და მიწის სტრუქტურა, ტრადიციულად განვითარებული სოფლის მეურნეობის მიმართულებები, საინვესტიციო პოტენციალი, საგზაო ინფრასტრუქტურა და არსებული მუნიციპალური სერვისები იძლევა მუნიციპალიტეტის ვანომიკურად გაძლიერების საფუძვლს და რეალურ შესაძლებლობებს. საკითხი თანმიმდევრულ და გეომაზონოგრაഫიულ მიღების, შესწავლისა და ათვისებას მოითხოვს.

უნდა დასრულდეს ქაოტური და უსისტემო განვითარება ყველა მიმართულებით და მათ შორის ეკონომიკური დაგვეგმარება ასილუტურად უნდა იყოს წინასწარ განსაზღვრული და შეფასებული. უნდა გაგვაჩნდეს ხედები იმისა, თუ როგორი უნდა იყოს მუნიციპალიტეტის კონიმიკური მდგომარეობა ახლო და გრძელვადიან პერსპექტივაში. საკითხთა სისტემატიზაცია მუშაობის პრიცესი გაგვიადვილებს თანამედროვე მიღწეულსა და გამოწვევებს აუცილებელ ფეხს.

ჯეგმაზე ხელმიწიწვიათ გამოვთქავ შზადყოფნას, რომ ინიციატივის ფარგლებში, კერძო და არასამიავრიბო სეტტინგთან შეიძლოთ თანამშრომლობით განვახორციელებთ სამოქმედო გაზმინი განვითარების ღონისძიებებს, რითაც ხელს შევუწყობთ მუნიციპალიტეტის კონიმიკურ ზრდას და შედეგად საზოგადოების თითოეული წევრის კეთილდღეობას, მათ ხელისალურ თანასწორობასა და მოსახლეობის ცხოვრების პროცესების გაუზრდებებას. გვიგმის შედეგების პრიცესში გამოვიყენეთ წევნის ხელთ არსებული და ხელმისაწევდომი ჯელი ინფორმაცია, ადგილობრივი რესურსი და საერთაშორისო გამოცდილება. ვფიქრობ, დოკუმენტი ნათლად წარმოაჩნის ჩვენს პოლიციალს, მიმართულებებს, გვემებს და ხელს შეუწიობს, რომ ხონი გახდეს ერთ-ერთი წარმატებული მუნიციპალიტეტი, რომელიც შეძლებს არსებული გამოწვევების დაძლევას! წარმატებები თითოეულ წევნგანს!

პროექტისემით,
ლადო ჯურაძე
ხონის მუნიციპალიტეტის მერი

გვგმის ასლის მისაღებად, გთხოვთ მიმართოთ:

სახელი: თამარ უგულავა

თანამდებობა: სახელმწიფო სამსახურის ურთიერთობის პარველი კატეგორიის უფროსი სპეციალისტი
მისამართი: ქ. ხონი, თავისუფლების №6

ტელეფონი: (+995) 595034350

ფოსტა: khoni@minrel.gov.ge

ვеб-გვერდი: www.khoni.gov.ge

I. მოკლე შეჯამება

ხონის მუნიციპალიტეტის ადგილობრივი კონისტიუტი განვითარების გეგმა მომზადებულია კვირისავშირის ინიციატივის მერქბი კონისტიუტი ზრდისთვის" ფარგლებში, ადგილობრივი კონისტიუტი განვითარების პარტნიორების მიერ, ადგილობრივი ხელისუფლების, ბიზნეს სექტორის, არასამთავრობო ორგანიზაციების თანაბარი ჩართულობით, რომლის ფარგლებშიც გამოვლინდა ძირითადი კონისტიუტი მიმართულებები.

გეგმის შემუშავების პროცესში განხორციელდა მუნიციპალიტეტის განვითარების პოტენციალის სიღრმისეული კვლევა. მუნიციპალიტეტის სტრატეგიული მდებარეობის, ტურისტული ღოცაციების მრავალფეროვნებისა და სოფლის მეურნეობის აღირძებისთვის ხელშაყრელი პირობების გათვალისწინებით გამოვლინდა განვითარების ყველაზე დიდი შესაძლებლობის მქონე სექტორები: ტურიზმი, სოფლის მეურნეობა და პროდეილონალი კადრების მომზადება. ასევე, გამოვლინდა სუსტი მხარეებიც; როგორებიცაა: ასევე ისეთი სისუსტეების დაძლევა, როგორიცაა უმუშევრობა, სამუშაო მაღაის მოვრაცა, მუნიციპალიტეტის არასაკმარისი ცნობადობა, კონისტიუტი განვითარების ხელშეწყობი მუნიციპალიტეტი სერვისების სიმცირე და სხვა. შემუშავდა მუნიციპალიტეტის განვითარების საერთო ხედვა. კარგი მმართველობა, ცნობადობის გაზრდა, ახალი ინკუსტიციების მოზიდვა, აგროწარმოების განვითარების ხელშეწყობა, თანამედროვე ტექნოლოგიების დანერგვა და განათლების დონის ამაღლება ხონის მუნიციპალიტეტს აძლევს შესაძლებლობას თავისი ძლიერი მხარეების გათვალისწინების, გახდეს საქართველოს ერთ-ერთი კეონისმიკურად სწრაფად მზარდი მუნიციპალიტეტი. ხონი გამოიჩინება იქნება მუნიციპალიტეტი ძლიერი სოფლის მეურნეობით, მიმზიდველი ტურისტული და საინვესტიციო გარემოთი და საგრინობლად იქნება გაზრდის დასაქმებულთა რაოდენობა. კეონისმიკური ზრდის მისაღწევად გამოიკვეთა სამი მიზანიადი მიზანი: 1) ტურისტული პოტენციალის ზრდის ხელშეწყობა; 2) მრომის ბაზარისთვის კონკურენტუნარიანი და მოთხოვნადი კადრების მომზადება; 3) ადგილობრივი ბიზნესის ხელშეწყობა.

აღნიშვნი მიზნების მისაღწევად ხონის მუნიციპალიტეტში დაგეგმილია შემდეგი ღონისძიებების განხორციელება: ხონის წარმოებული პროდუქციის პოპულარიზაცია; ადგილობრივ და საერთაშორისო ღონისძიებებში ადგილობრივი პროდუქციის და შესაძლებლობების წარმოჩენა; ტურისტული ინიციატივისა და ადგილების კირტუალიზაცია; ინკლუზიური ჯგუფების სამეწარმეო და სამუშაო უნარების გაძლიერება; აგროსექტორის დარგის სპეციალისტების გადამზადება; ტრენინგების ჩატარება ტურისტის სექტორისთვის; სარწყავი არხების რეაბილიტაცია-აღდგენა; მეწარმეთა ჩართვა გადაწყვეტილებების მიღების პროცესში; სტარტაპების და მოქმედი მეწარმეებისთვის დაფინანსების შესაძლებლობებზე ერთ სიცრეებში ინფორმაციის მიწოდება; ასოცირების ხელშეკრულების ვალდებულებების ფარგლებში არსებული სტანდარტების შესახებ ინფორმაციის მიწოდების უზრუნველყოფა; კენეროვნების პროგრამაში ჩართვის მსურველთა ხელშეწყობა.

მიზნების მისაღწევად დაიხარჯება ჯამში 6 351 000 ლარი (1942142 ური). პერიოდში ადგილობრივი ბიუჯეტიდან 1.33%, ხოლო 97.65% ცენტრალური ბიუჯეტიდან და დონორი ორგანიზაციებიდან 1.02%.

2. სარჩევი

მერის მიმართვა

1. მოკლე შეჯამება

2. სარჩევი

3. ცხრილები და ამრეკიატურები

4. გეგმის შესავალი

5. ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების გეგმის შემუშავების პროცესი

6. ადგილობრივი ეკონომიკური ანალიზი

6.1. ადგილობრივი ეკონომიკური სტრუქტურის ანალიზი

6.2. ადგილობრივი თანამშრომლობა და საქმიანი საკომუნიკაციო ქსელის აგება

6.3. ზოზენესისადმი მეცნიერებლი, გამჭვირვალე და კორელაციისგან თავისუფალი ადგილისასტრატეგია

6.4. წევდომა ფინანსებზე

6.5. მიწა და ინფრასტრუქტურა

6.6. საკონისტრუქტურო ჩარჩოები

6.7. ურარები და ადამიანური კაპიტალი, ინკლუზიურობა

6.8. გარე პოზიციონირება და მარკეტინგი

7. SWOT ანალიზი

8. ხედება და მიზნები

9. სამოქმედო გეგმა

10. დაფინანსების სქემა

11. მონიტორინგის ინდიკატორები და მუქანიზმები

დანართები:

დანართი 1 - ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების გეგმის შესამუშავებლად შექმნილი სამუშაო ჯგუფის შესახებ

დანართი 2 - ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების გეგმის მოშზადების პროცესში სამუშაო ჯგუფისა და პარტნიორობის შეხვედრის ორგანიზაციის ფურცელები

დანართი 3 - კერძო სექტორთან შეხვედრების ამსახული ფოტომასალა

დანართი 4 - კერძო სექტორის კომპანიები

დანართი 5 - მუნიციპალიტეტის ტერიტორიულ ღორიზონზე ვიზიულთა ზრდის სტატისტიკა

დანართი 6 - მუნიციპალიტეტში არსებული მიწის ბალანსი

დანართი 7 - კვალიფიციური უნარების სფეროში არსებული სიტუაცია და სიტუაციური ანალიზი

3. ცხრილები და ამრეკიატურები

3.1. ცხრილები:

ცხრილი №1: სამოქმედო გეგმა

ცხრილი №2: დაფინანსების სქემა

ცხრილი №3: ქმედებების შედა მონიტორინგის გეგმა.

3.2. ამრეკიატურები:

SWOT - ძლიერი და სუსტი მშარების, შესაძლებლობებისა და საფრთხეების ანალიზი;

LED - ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარება;

DMO - დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია;

4. გეგმის შესავალი

ხონის მუნიციპალიტეტი, 2017 წლის დეკემბერში შეუერთდა ეკონომიკის ინიციატივას „მერები ეკონომიკური ზრდისთვის“ და გამოიქა ზადყოფნა ზიზნესთან და სამოქალაქო საზოგადოების თემებთან მჯიდრო თანამშრომლობით შემუშაოს გრძელებადიანი და მდგრადი ეკონომიკური განვითარების სტრატეგია. ხელი შეუწყოს ეკონომიკური ზრდის დაჩქარებას, შეამციროს ახალგაზრდების გადინება მუნიციპალიტეტიდან, რადგან შოლო ორი სტატიისტიკური აღწერის შედეგად შემცირდა 15%-მდე.

„მერები ეკონომიკური ზრდისთვის“ მუნიციპალიტეტის მდგრადი ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების მისაღწევად რეალურ შესაძლებლობას წარმოადგენს.

„მერები ეკონომიკური ზრდისთვის“ ინიციატივაში მუნიციპალიტეტს მისცა შესაძლებლობა, ყველა დაინტერესებულ მხარესთან ურთად განხილა ადგილობრივი ეკონომიკის განვითარების საჭიროება და მათთან ერთად დაესახა სწორი სამოქმედო გეგმა, რომელიც ნაწილობრივ ადგილობრივი ბიუჯეტიდან დაფინანსდება.

ხონის მუნიციპალიტეტში ეკონომიკური აქტივობების გაზრდის პერსპექტივას იძლევა მუნიციპალიტეტის სიახლოეს იმერეთის რეგიონის ცენტრთან ქალაქ ქუთათსთან 25 კმ. (30 წუთი სავალი დრო), ქუთათის საერთაშორისო აეროპორტით 22 კმ-ით (25 წუთი სავალი დრო. უახლოესი რკინიგზის სადგურიდან 19 კმ-ით (20 წუთი დროით), უახლოეს პორტთან ქ. ფოთი 100 კმ. (1 საათი სავალი დრო).

არსებული კლიმატი ხელსაყრელია სოფლის მეურნეობის განვითარებისთვის, ხოლო ტურისტული ღირსშესანიშნაობები და მოსახურხებელი მდებარეობა ქმნის სხვადასხვა ეკონომიკური დარგის (ტურიზმი, აგროტურიზმი და ა.შ.) განვითარების პოტენციალს.

ასევე ხონი დამევრიბრენულია ოთხ ეკომერციულ ქალაქთან ტურიზმი (ლატვია 2019 წ.), იზიუმი (უკრაინა 2018 წ.), ანდრიხოვი (პოლონეთი 2017 წ.) და ბოსკი სანტ ანნას კომუნას (იტალია, ვერონა 2008 წ.), რაც იძლევა მუნიციპალიტეტის ცნობადობის გაზრდის შესაძლებლობას. წინამდებარე გეგმა შექმნამედა სტრატეგიულ მიზნებს. რომლებიც გაწერილია საქართველოს ეროვნული სტრატეგიის ფარგლებში, მათ შორის: საქართველოს სოფლის მეურნეობის განვითარების სტრატეგია 2015-2020 წწ. საქართველოს ტურიზმის სტრატეგია 2025. საქართველოს სოფლის ეკონომიკური განვითარების სტრატეგია 2020 და ხელს შეუწყობს მათ განხორციელებას.

წარმოდგენილი გეგმა შემუშავდა „მერები ეკონომიკური ზრდისთვის“ სტანდარტების სრული დაცვით, რომლის ერთ-ერთ უმთავრეს პრინციპს ბიზნესის, სამოქალაქო საზოგადოების, საგანმანათლებლო ინსტიტუტების წარმომადგენელთა სამუშაო პროცესში აქტიური ჩართულობა წარმოადგენს.

მიზნების მისაღწევად ღონისძიებები გაწერილია თანდართულ ორწლიან სამოქმედო გეგმაში. ასევე გათვალისწინებულია სამოქმედო გეგმის განხორციელების, მონიტორინგისა და შეფასების მექანიზმები. კურმო სექტორთან აქტიური კომუნიკაცია და მათი მონაწილეობა გაფრინდება გეგმის განხორციელებისა და მონიტორინგის პერიოდშიც.

ხონის მუნიციპალიტეტი გეგმით გათვალისწინებული საქმიანობების ნაწილის დაფინანსებისთვის საჭირო თანხები გაითვალისწინებულია მუნიციპალიტეტის 2020-2021 წლების ბიუჯეტში, ხოლო დარჩენილი საქმიანობებისთვის ეფდება გარე რესურსების მომებშის.

5. ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების გეგმის შემუშავების პროცესი

ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების გეგმის შემუშავების პროცესი წარიმართა ინიციატივის „მერქები ეკონომიკური ზრდისთვის“ მეთადოლოგიის შესაბამისად, მერის ბრძანებით შეიქმნა გეგმის შემუშავებელი 4 კაციანი სამუშაო ჯგუფი და 11 კაციანი პარტნიორია, რომელიც დაკამპლექტდა თვითმმართველობის, არასამთაერობო და ზიზნეს სექტორის წარმომადგენლებისგან. სამუშაო ჯგუფს ხელმძღვანელობდა ადგილობრივი LED ილიური. სამუშაო ჯგუფი ხვდებოდა ზიზნესის, ახალგაზრდებისა და სოფლის მუსიკობის წარმომადგენლებს. ისმენდა მათ წინადადებებს, ასახავდა LED გაგმაში და განსახილველად წარუდგენდა პარტნიორობას.

სამუშაო შეხეედრები იმართებოდა დაინტერესებულ მხარეებუნ, რომელთა შორის იყვნენ სხვადასხვა მოწყვლადი ჯგუფები (გენდერი, კომიტეტანტები, ახალგაზრდები, მცირე და სამუშალო ზომის საწარმოების, საგანმნათლებლო დაწესებულებების, კერძო სექტორისა და სამოქალაქო საზოგადოების წარმომადგენლები). ამ კუთხით გამოიკვეთა ხარვეზებიც, ზიზნეს სექტორის ნაწილი წარმომადგენლებისა კარჩაკეტილ პოზიციას იკავებდნენ და მათთან კომუნიკაციის დამყარება ძირითადად პირადი ურთიერთობებით შემოიფარგლებოდა. შეხეედრების შედეგად შესაძლებელი გახდა ფერმერების გაერთიანება, კერძოდ ჩამოყალიბდა მეუზურეთა ასოციაცია, რამაც კომუნიკაცია შედარებით გაამარტივა, მჭიდრო კავშირებს დამყარებს და გარევეულ საკითხებსა თუ პრობლემებს კოორდინირებულად მოუდგენიან, აღნიშნული შეხეედრების საფუძველზე სამუშაო ჯგუფი აკეთებდა ეკონომიკის სხვადასხვა სექტორის ანალიზს და განიხილავდა სამოქმედო გეგმაში შესატანი აქტივობების მიზანშეწონილობას. ამ ყოველივემ შექმნა საფუძველი იმისა, რომ დაინტერესებული მხარეების ინტერესებისა და ხედვების საფუძველი იმისა, რომ დაინტერესებული მხარეების ინტერესებისა და ხედვების გათვალისწინებით შემუშავებულიყო ადგილობრივი ეკონომიკური გავითარების სამოქმედო გეგმა, რაც ყოელაზე მეტად იყო მნიშვნელოვანი და სასარგებლო ადგილობრივი პარტნიორობისათვის.

6. ადგილობრივი ეკონომიკური ანალიზი

- 6.1. ადგილობრივი ეკონომიკური სტურქტურის ანალიზი: ხონის მუნიციპალიტეტის ადგილობრივი ეკონომიკა ძირითადად წარმოდგენილია/მხარდა და მოსახლეობის ძირითადი ნაწილი - დასაქმებულია სოფლის მეურნეობის, ტურიზმის, გადამუშავებელი მრჩეველობის, მომსახურეობისა და ვაჭრობის სფეროებში.
- საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის მონაცემებით, 2014 წლიდან 2019 წლამდე ხონის მუნიციპალიტეტში მოქმედ საწარმოთა რაოდენობა გაზრდილია 51%-ით და მათი საერთო რაოდენობა 736 შეადგენს.
- ხონის მუნიციპალიტეტის ზიზნეს სექტორის დასაქმებულთა საშუალო წლიური რაოდენობა 2016 წელს 1151 ადამიანს შეადგენდა, 2017 წლისთვის ამ მაჩვენებელმა მოიმატა და 1273 შეადგინა. ხონის მუნიციპალიტეტის ტურისტიკაზე მხოლოდ მცირე საწარმოები ფუნქციონირებს. ტურიზმი სხვა სექტორებთან შედარებით კარგადა განვითარებული და წლიდან წლამდე მატულობს ამ სფეროში დასაქმებულთა რაოდენობა. ტურისტების იზიდავს მუნიციპალიტეტი არსებული ბუნებრივი, კულტურული და ისტორიული მემკვიდრეობის ძეგლები, არსებული სექტორების ზრდა არის კარგი მაჩვენებელი ჰეროინის განვითარების ნაკლებ შესაძლებლობას ადგილზე.
- გავრობის სუერო შედარებით კარგად არის განვითარებული მცირე საწარმოებში, სადაც 202 საწარმოა წარმოდგენილი, აქედან 4 სამითუმო და 198 საცალო ვაჭრობის საწარმოა. ეს ზრდა საწარმოა წარმოდგენილი, აქედან 4 სამითუმო და 198 საცალო ვაჭრობის საწარმოა.

განსაკუთრების შეიმჩნევა ზოლო 3 წლის მანძილზე. ამაზე გავლენა განსაკუთრებით იქმნია სახელმწიფო პროექტები „აწარმოე საქართველო“.

ტურიზმი სხვა სექტორებთან შედარებით კარგადაა განვითარებული. ტურისტებს იზიდავს მუნიციპალიტეტში არსებული ბუნებრივი, კულტურული და ისტორიული მემკვიდრეობის ძეგლები.

მუნიციპალიტეტში კონიმიკური სექტორის ზრდა ფიქსირდება შემდგომ სფეროებში: „ვაჭრობა“, „სასტუმროები და რესტორანები“, „გადამამუშავებელი მრეწველობა, ხილი და ბოსტნეული“ და „სოფლის მეურნეობა“. სამრეწველო განვითარება პირდაპირ კავშირშია სოფლის მეურნეობასთან, ამიტომ სოფლის მეურნეობა მუნიციპალიტეტის მნიშვნელოვან კულტურულ სექტორის წარმოადგენს.

მაღალი პოტენციალი აქვს ჩაის კულტურის განვითარებას, რომელიც აღრულ პერიოდში სოფლის მეურნეობაში ერთ-ერთი წამყვანი დარღვი იყო. ამჟამად რეაბილიტირებულია 140-მდე ჰექტარი, ხოლო მომდევნო 2 წლის მანძილზე იგეგმება 100 ჰექტარამდე რეაბილიტაცია. ამჟამად არსებობს 4 ჩაის პირველადი გადამამუშავებელი საწარმო, აქედან 1 მუმარბს სრული დატვირთვით, ხოლო ჩაის რეაბილიტაციის პროგრამით ხორციელდება დანარცენი 3 ჩაის პირველადი გადამამუშავებელი საწარმოების მანქანა დანადგარებით აღჭურვა.

მეფურტკრეობის განვითარების მიზნით მუნიციპალიტეტში შექმნილია მეფურტკრეობის ასოციაცია, რომელიც გაწევრიანებულია 70 მეფურტკრე აღნიშნული ასოციაციას ხელს უწყობის დარგის განვითარებას. პრობლემა, რომელიც აღნიშნული დარგში რჩება, არის პროდუქციის რეალიზაციის დაბალი მაჩვენებელი.

6.2. ადგილობრივი თანამშრომლობა და ქსელური კავშირები: ხომის მუნიციპალიტეტში არსებული ბიზნესის წარმომადგენლებთან შეხვედრებმა მჩენა, რომ კომპანიები აქტიურად არ თანამშრომლობენ ერთმანეთთან და მათ შორის კავშირი მხოლოდ პირადი ურთიერთობით შემოიფარგლება. მუნიციპალიტეტში არ არსებობს ჩაიმე ინსტიტუტი, გაერთიანება, რომლის ფარგლებშიც ბიზნესის წარმომადგენლები შეძლებენ ერთმანეთისფრის ინფორმაციისა და გამოცდილების გაზიარებას. რაც შეეხება სოფლის მეურნეობას, ამ მხრივ მდგრადირეობა შედარებით უკეთესია. არსებობს სტრუქტურული თანამშრომლობის გამოცდილებაც, რაც სახოფლო-სამურნეო კოოპერატივების არსებობაში გამოიხატება. დაახლოებით ხოლო ხუთი წლის განმავლობაში განხორციელებული საკანონმდებლო ცვლილებების, სახელმწიფო ინიციატივებისა და საერთაშორისო ორგანიზაციების ძალისხმევით აქტიურად მიმდინარეობს სახოფლო-სამურნეო კოოპერატივების განვითარების ხელშეწყობა და მსგავსი ტრიპის თანამშრომლობის წახალისება. ამჟამად მუნიციპალიტეტში არის 5 კოოპერატივი და ერთი მეფურტკრეთა ასოციაცია, სადაც კომუნიკაცია და თანამშრომლობა შედარებით ხშირია და მარტივად ხერხდება. რაც შეეხება თანამშრომლობას ბიზნეს კომიპიტისა და მუნიციპალიტეტის ადმინისტრაციას შორის - ამ შემთხვევაშიც არ მოქმედებს კომუნიკაციის რაიმე კონკრეტული შექმნიზმი, თუმცა არსებობს ურთიერთობის გამოცდილება. მერის ინიციატივით სამ თჯეში ერთხელ ეწყობა შეხვედრები ბიზნესის წარმომადგენლებთან. შეხვედრები მიზანთადად ეხება შესაძლო დატვინანსების წყაროებზე ინუორმაციის მიწოდებას და ადგილობრივ დონეზე გადასაჭრელი პრობლემების განხილვას და მათი რეკომენდაციების გათვალისწინებას, თუმცა შეხვედრებზე ბიზნესის მხრიდან დაინტერესება და აქტიურობა ნაკლებია. ვფიქრობთ, ეტაპობრივად გავაუმჯობესოთ თანამშრომლობა, ჩამოყალიბოთ მეგობრულ-პარტნიორული ურთიერთობები, რაც თავისითავად დაარღვევს ბიზნესის არსებულ კარჩაკეტილობას და ერთობლივი ქმედებებით ხელს შეუწყობს ადგილობრივი კერძო სექტორის ზრდას. (იხ. დანართი 4).

6.3. ბიზნესისადმი მუქობრული, გამჭვირვალე და კორეფორმაციან თავისუფალი ადმინისტრაცია: მუნიციპალიტეტის მერიაში საქმისწარმოება „ერთი ფანჯრის.. პრინციპით მოქმედებს, ფოსტით თუ ხელზე შეტანილი დოკუმენტი რეგისტრირდება მერიის საქმისწარმოების ელექტრონულ სისტემაში, შემცირებულია დოკუმენტების დრო, ელექტრონული საქმისწარმოების სისტემით მუნიციპალიტეტი უკავშირდება ყველა სამთავრობო ორგანიზაციას და სხვა საჯარო დაწესებულებებს. მუნიციპალიტეტის მერიის ადმინისტრაცია ახდენს ინფორმაციის პროცესულად გამოკვეყნებას. მოქმედებს მერიის კულტურული და თუეში ორგვერ გამოდის გაზითი პონი; სადაც განთავსებულია ინფორმაცია ადგილობრივი ხელიფულების ჩართულობით განხორციელებული აქტივობებისა და სახელმწიფო პროგრამების შესახებ. მუნიციპალიტეტის მერიაში არ არსებობს სპეციალური განყოფილება, რომელიც უშუალოდ ბიზნესს სკეპტიკობის ურთიერთობაზე იქნება ორიენტირებული. ბიზნესის წარმომადგენლუბის, განსაკუთრებით დამწყებ მეწარმეებს, უმეტეს შემთხვევაში, უძინელებათ არსებულ საკანონმდებლო ნორმებსა და რეგულაციებზე ინფორმაციის მომენტი, მუნიციპალიტეტი მოქმედებს საქართველოს სოფლის მუნიციპალიტეტის-საკონსულტაციო სამსახური და ეკონომიკის სამსახურში სოფლის მუნიციპალიტეტის განყოფილება, რომელთა მუშაობაც მხარის უჭერს სოფლის მუნიციპალიტეტის და მეცხოველეობის დარგებს, მეფუტურეებს. სადაც მეწარმეებს უწევენ კონსულტაციას და ინფორმაციას აწვდიან ბიზნესის მხარდამჭერი სახელმწიფო და არასახელმწიფო პროგრამების შესახებ. დამწყები მეწარმეების დასახმარებლად, რომლებისაც სურთ სახელმწიფო პროგრამებში ჩართვა, ხონის მუნიციპალიტეტის ადმინისტრაცია ცდილობს, ხელი შეუწყოს ბიზნესს სკეპტიკის განვითარებას სხვადასხვა საქმიანობების განხორციელებით. სისტემატიკურად იმართება შესვედრები ადმინისტრაციულ ერთეულებში და კოოპერაციულების წარმომადგენლუბთან ინფორმაციის მიწოდების და გაზიარების მიზნით. ინფორმაცია არის სხვადასხვა სახის: ინფორმაცია სახელმწიფო პროგრამებზე, კების უსაფრთხოება, პროდუქციის საერთაშორისო სტანდარტებთან შესაბამისობა, თანამედროვე ტექნოლოგიებისა და დანადგარების გამოყენებით დროისა და რესურსის დაზიფვა და სხვა.

მუნიციპალიტეტის საკრებულოს სხდომები დაა მოქალაქეებისთვის. მათ შეუძლიათ წარმოადგინონ შენიშვნები და ინიციატივები. თუმცა, ბიზნესის წარმომადგენლუბის მხრიდან მიმართულების რაოდენობა საკმაოდ მცირდება. ასევე არსებობს მერის, სოციალურ მრჩეველთა და ვენდერულ საკითხთა საშქოობი, სადაც მნიშვნელოვანი საკითხების წინასწარი განსილება ხდება. ასევე მიმდინარეობს აქტიური მუშაობა, რომ გაუმჯობესდეს კომუნიკაცია და ინფორმირებულობა სახელმწიფო და დონორი ინგანიზაციების მიზნების მხარდაჭერის პროგრამებზე.

6.4. წედომა ფინანსებზე: სამუშაო მეხვდერებისას ბიზნესს სექტორის წარმომადგენლუბი ერთხმად ასახელებენ ფინანსურ რესურსზე წედომის სირთულეს. რაც თავისთვალი ბიზნესის გაფართოების და გაძლიერების შემაფერხებელი ფაქტორია. ხონის მუნიციპალიტეტში ფინანსურ წეაროებზე წედომის მირითადი წარმოა საფრთხო ინსტრუმების მიერ გაცემული სესხები, წარმოების სელშემწყობი სახელმწიფო პროექტების თანადაცინასხების პროგრამები და საერთაშორისო დონორი ორგანიზაციების საგრანტო პროექტები (თუმცა ამ უკანასკნელზე წედომის პრაქტიკა ადგილობრივ ბიზნესს ნაკლებად აქვს). საბანკო სესხების შემთხვევაში მთავარ პრობლემად მაღალი საპროცესურ განკვეთი რჩება. ასევე, პრობლემა სესხის უზრუნველსაყოფად საჭირო ქონების დაბალი ღირებულება, რაზეც შევრს ხელი არ მიუწვდება ან დაკარგვის რისკის შიშით სესხის აღებისგან თავს იკავებს. პრობლემად რჩება ის, რომ სანკები სესხებს არ გასცემს სტარტაპერებისთვის, ბიზნესს კომპანიებს უნდა ჰქონდეთ მინიმუმ 6 თვითი ბრუნვა. სახელმწიფოს მხრიდან დატვირთო ნამოჯები გადაიდგა შეღავათიან კრედიტებზე ხელმისაწვდომობის გასაზრდელად და მეწარმეების თანადაფინანსების

უზრუნველსაყოფად, მაგალითად: „სოფლისა და სოფლის მუერნეობის განვითარების სააგენტო“ რომელსაც აქვს შეღავათიანი აგრიკულტურისა და თანადაფინანსების პროექტები; სააგენტო „აწარმოე საქართველოში“, რომელიც მხარს უჭირს, როგორც არსებული ბიზნესის გაფართოებას, ასევე, ახალი ბიზნესის წამოწყებას. თუმცა აქც ასახელებენ დამამრკილებელ ფაქტორებს, რაც ბიზნესის საკითხებს უკავშირდება. სახელმწიფო მოვალეობის სარგებლობის მოვალეობის ბიზნესი ბიზნესის შემთხვევაში დროში განგრძობადია და კერძო სექტორი არჩევს საკუთარი მეზღუდული რესურსით განახორციელოს დაწყებული საქმე. ვფიქრობთ, აუცილებელია მუნიციპალიტეტში შეიქმნას სტრუქტურირებული ერთეული, რომელიც ბიზნეს სექტორზე გასცემს დეტალურ ინიციატივას უინაშესური სახსრების მოძიებასა და ხელმისაწვდომობაზე და დაქმარება ბიუროკრატიული საკითხების მოვარებაში.

6.5. მიწა და ინფრასტრუქტურა: ბიზნესის განვითარებისა და ზოდის პარალელურად, იზრდება მოთხოვნა მიწაზე და უძრავ კონექტზე. ამჟამად მუნიციპალიტეტში არის 20 ათასი პეტროვი ტყის რესურსი და 18041.5 ჰა სასოფლო სამუშაო საკარგული.

მოთხოვნა მიწითადად ფიქსირდება მიკრო კომპანიებისთვის შესაფერის იზოლირებულ სავაჭრო-სამუშაო სივრცეებზე, რომლებიც მუნიციპალიტეტს არ გააჩნია. საოფისე ფარიზე, მიწითადად კერძო შენობებშია განთავსებული, მაგრამ ფასები ქარასა და იჯარაზე მაღალია და ხშირ შემთხვევაში მცირე ბიზნეს კომპანიებს არ აქვთ საემარისი სახსრები, რომ იქირაონ არსებული ფართობი. დროში იწელება მუნიციპალიტეტის საკუთრებაში არსებული ქონების, მიწისა და ინფრასტრუქტურის პრივატიზებითა და სარგებლობის უფლებით გადაცემის პროცედურები, რაც გარკვეულ დაბრკოლებას უქმნის კერძო ბიზნესს. მუნიციპალიტეტის ტერიტორიაზე ასევე მრავლადა სახელმწიფო საკუთრებაში არსებული თავისუფალი მიწა და შენობა ნავებობები. დასახუთებული მოთხოვნის შემთხვევაში გარკვეული ქონების გადმოცემა ხდება მუნიციპალიტეტისთვის. მერიის ეკონომიკის სამსახური ახორციელებს მუნიციპალიტეტის ტერიტორიაზე არსებული მიწების იდენტიფიცირებას, დაუკრებისტრირებული მიწების მუნიციპალიტეტის საკუთრებაში რეგისტრაციას. საკუთრებაში არსებულის შენობა-ნავებობების ინვენტარიზაციას. მიუხედავად ამისა, მუნიციპალიტეტში არ არის შემუშავებული საინვესტიციო პაკეტები და ინვესტორებისთვის საინტერესო მიწების და უძრავი ქონების ნუსხა.

აღსანიშნავია ის გარემოება, რომ მუნიციპალიტეტი მცირებისანია და არსებული სასოფლო-სამუშაო დანიშნულების მიწები დაბალ მოსავლიანია ზოგიერთი კულტურისთვის. აგრისექტორის განვითარების, მიწების რაციონალურად გამოყენებისა და კულტურების სწორად შესარჩევად მიზნებელოვანია ნიადაგის ლაბორატორიული კვლევების ჩატარება. ასევე ბარიერს ქმნის სამელიორაციო სისტემის გაუმართაობა და გადამუშავების მიმიჯნების ნაკლებობა.

ეტაპობრივად მიმდინარეობს მუნიციპალიტეტი ტერიტორიულ ლოკაციებზე ინფრასტრუქტურის მოწესრიგება. სწორედ ტერიტორიული პოტენციალიდან გამომდინარე აღნიშნული ლოკაციების მიმდებარედ არსებული უძრავი ქონების ფასებსა და მათზე მოთხოვნა მზარდია.

მუნიციპალიტეტში არ არსებობს ბიზნესის იკუბატორი, ბიზნესის ინდუსტრიული პარკი და სამუშაოები ტექნიკური პარკი, რომელიც დაეხმარება დანერენსის პრიზეს ინოვაციური ბიზნესების დაწყებასა და განვითარებაში. თუმცა მუნიციპალიტეტი აქტიურად თანამშრომლობს სამთავრობო დაწესებულებებსა და არასამთავრობო ორგანიზაციებთან, რომლებსაც აქვთ სურვილი განახორციელონ ინვესტიცია მუნიციპალიტეტში არსებულ ქონებაზე (იხ. დანართი 6.)

6.6. საკანონმდებლო და ინსტიტუციური ჩარჩოები: ბიზნესის წარმომადგენლები აცხადებენ, რომ გარკვეული ბიუროკრატიული მარიერების მოხსნის მიუხედავად ჯერ

ეიდევ არსებობს რიგი რეგულაციები და ადმინისტრაციული წესები. ეს ყველაფერი გამოწვეულია იმით, რომ არ არსებობს ბიზნესის სექტორიან კომუნიკაციის ეფექტური მექანიზმი. ამ სუეროში არ არსებობს ეოთოდინაცია უწყებებს შორის და სხვადასხვა უწყება ითხოვს ერთიდაიგივე ინფორმაციის წარდგენას. გარევეული დაბრკოლებებით მიმდინარეობს მიწისა და ქონების რეგისტრაციისთვის საჭირო დოკუმენტაციის მომზადება და გაცემა.

ბიზნესის წარმომადგენლები აცხადებენ, რომ საჭიროა ადგილობრივ ან რეგიონულ დონეზე მოქმედი ბიზნეს იმუშავების არსებობა, რომელიც უზრუნველყოფს მეწარმეთა ინტერესებისა და უფლებების დაცვას.

მუნიციპალიტეტში შემუშავებული არ არის სოფლის მუურნეობის და ტურიზმის განვითარების პროგრამები და სტრატეგიები, შესამუშავებელი და დასამტკიცებელია მარკეტინგული ხერატეგია და სტარტაპების ხელშეწყობი პროგრამები.

ხონის მუნიციპალიტეტის მურის კანცელარიაში დანერგილია მომსახურების „ერთი ფანჯრის პრინციპი“, რომელიც ადგილებს მოქალაქეებისა და ბიზნესის წევდომას მუნიციპალურ სერვისებთან.

6.7. უნარები და ადამიანური კაპიტალი, ინკუსტიურობა: მუნიციპალიტეტის ერთ-ერთ პრიორულია წარმომადგენს უნარებისა და ადამიანური კაპიტალის სიმწირე და ბიზნეს სექტორის წარმომადგენლების უჭირთ კვალიფიციური კადრების მოძიება. არ არსებობს პროფესიული სასწავლებელი უნარების ასამაღლებლად, თუმცა გამოკვეთილია აღნიშნულის საჭიროება. არსებობს კვალიფიციური კადრები, თუმცა არა თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი. მუნიციპალიტეტში ტურიზმის მზარდ ტენდენციასთან ერთად გაიზარდა მოთხოვნა მომსახურების სფეროს სამუშაო მაღაზე. მეწარმეების თქმით, რომელიც კარგი მუნიციპალიტეტის, უცხო ქების მცოდნე გვიდების, რესტორნის/სასტუმროს მომსახურე მერსონალის, ბევრალტრების, მექანიზატორებისა და შემდეგებლების დაქირავება. გარდა ამისა, სოფლის მეურნეობის წარმომადგენლები აცხადებენ, რომ არსებობს კვალიფიციური სპეციალისტებისა და შესაბამისი ცოდნის დეფიციტი სოფლის მეურნეობის პროდუქციის მოვლის, თანამედროვე მიდგომებისა და ტექნოლოგიების გამოყენების, სურსათის უფნებლობის, ვეტერინარიის, თანამედროვე სტანდარტების ცოდნებისა და კადრების პოვნა.

ფაქტომრივად მოთხოვნაა კვალიფიციურ კადრებზე თითქმის ყველა სექტორში, თუმცა იმის გამო, რომ ადგილობრივ მაზარზე დაბალია მრომის ანაზღაურება მუნიციპალიტეტიდან კვალიფიციური მრომისუნარიანი კადრები გადინებულია რეგიონის ცენტრისა და მსხვილ ურბანულ ქალაქებში.

აღნიშნული პრობლემის გადასაჭრელად ხონის მუნიციპალიტეტში იგეგმება ზრდასრულთა გადამზადების ცენტრისა და პროფესიული კოლეჯის მშენებლობა, სადაც მირითადი ორიენტირი იქნება ზრდასრულთა გადამზადების მოკლევადიან კურსებსა და პროგრამებზე.

6.8. გარე მოზიდვიონირება და მარკეტინგი: ხონის მუნიციპალიტეტი მიზნიდევს ადგილად ითელება ტურისტული თვალისწილით და აგროტურიზმის განვითარების პერსპექტივით, რასაც წათლად მოწმობს ყოველწლიურად ტურისტების ზრდა, (იხ. დანართი 5). ადგილზე არსებობს მრავალფეროვანი ტურისტული ლოკაციები, სადაც დამთვალიერებელის სამუალება ეძღვება საშუალება ისტურიული მეგლობის, სათავეადასაცავო და აგრო ტურიზმის სალი ლოკაციებზე წევდომა. ხონის მუნიციპალიტეტში უზრუნველყოფილია წევდომა თანამედროვე ცხოვრებისთვის საჭირო ყველა ძირითად მომსახურებაზე, ქალაქსა და სოფლებში არსებობს გასართობი პარკები, მოსასვენებელი სკეკვები, სპორტული მოედნები, ტურისტული ნაკადის ყოველწლიურად ზრდის ტენდენციაში იწვევს ბიზნესის მაღალ ინტერესს. მუნიციპალიტეტის ადმინისტრაცია ყოველწლიურად მართავს სხვადასხვა სახის კულტურულ და სპორტულ

დონისძიებებს.

ხონის მუნიციპალიტეტში მოქმედებს რამდენიმე საშუალო ზომის და შედარებით მცირე ზომის საოჯახო სასტუმროები. საკმაო მრავალფეროვნებითა და მიმზიდველობით გამოიჩინება კვების ინდუსტრიაცია, მუნიციპალიტეტში წარმოდგენილია ქვეყანაში არსებული თითქმის ყველა საფინანსო ინსტიტუტი, ორი სამედიცინო დაწესებულება და 20-ზე მეტი სამედიცინო ამზულატორია. მიმდინარეობს სათემო ცენტრისა და პროფესიული სასწავლებლის მშენებლობა.

მოუხედავად ზემოთხსენებული დაფუძითი მხარეებისა, სამუშაო აღგიღების სიმცირე უარყოფით გავლენას ახდენს მუნიციპალიტეტის მიმზიდველობაზე, თუმცა მუნიციპალიტეტის ადმინისტრაცია და ტურიზმის განვითარება მუშაობს ცნობადობის ამაღლებაზე. დაზღვიდილია ტურისტული ზუკლეტები. ცნობადობის გაზრდის მიზნით მუშაობა მიმდინარეობს სხვადასხვა კურობული ქვეყნის ქალაქებთან დამეგობრებასა და ახალგაზრდული და ფოლკლორული ჯგუფების გაცვლით პროგრამებში ჩართვაზე. მოუხედავად ამისა, მუნიციპალიტეტში ადმინისტრაციის არ გააჩნია მარკეტინგული სტრატეგია მუნიციპალიტეტის ტურისტული და საინკუსტიციო თვალსაზრისით პოპულარიზაციის გასაზრდელად.

7. SWOT ანალიზი

ძლიერი მსარეები	სუსტი მსარეები
<ol style="list-style-type: none"> მუნიციპალიტეტის სახლები ქვეთასის საგრანტოსთვის უკონსტრუქცია, ფოთის პრატიცა და რეზინუზის საცვეროა; ტურისტული ლოკაციების მრავალფეროვნება; ხელსაყრდენი კლიმატური მირიმება; მეცნიერებებისა და მემკენიარების კვანძობების კულტურული განვითარების პირობითი პრატიკა; სახლები-სამურნეო პროდუქტების წარმოების პრატიკა; მეთევზების, ძეგამულობის, მეცნიერებების, გამოცემული და მდიდარი ტექნიკის; თავისუფალი მიწის რესურსი; სასახლების წარდისებული, კორქვა, ბარიტი, თიხა, ინკრეტული მასალები; კლუბების მიმღებებით მოსახლეობის სრული უზრუნველყოფა; მოწყვრილობის მიზანით საგზაო არტერიები; მოწყვრილობის მიზანით ინფრასტრუქტურისა და სახლების მიზანით მარკეტინგი; მუნიციპალიტეტის სრული დაუტარვა მიმღებების სრული უზრუნველყოფა; მოწყვრილობის მიზანით საგზაო არტერიები; მოწყვრილი კულტურული ინფრასტრუქტურა; მუნიციპალიტეტის სრული დაუტარვა მიმღებების სატელეფონო კუმინგამულობის სისტემებით; ისტორიული ძეგლებისა და კულტურული ტრადიციების მრავალფეროვნება. 	<ol style="list-style-type: none"> მუნიციპალიტეტის დამაღი ცნობადობა; ტურისტების მომსახურების დამაღი ხარისხი; შეხედული ხელისაწყდომობა ინტერნეტზე; გაუმართები გარე განათების ქსელი; გაზიფიცირების ქსელის არარემობა ტურისტულ ზონებში; ნაკლებად განვითარებული სპორტული ინფრასტრუქტურა; გაუმართები საინფრიგილო სისტემა; ჭოტურად განვითარებული კომერციული და ბიზნესი ინფრასტრუქტურა; მოსახლეობის უმცირესობისა და ხილარიის მაღალი მარკეტინგი; მიმმართ დამტენებული მდგრადი მოსახლეობა, დამტენებული მოსახლეობა, მაღალი შიდა მიგრაციის მაჩვინებელი; მოწყვრილი ჯგუფების მრავალფეროვნება (დემოგრაფიკური, კულტურული); სოფლიში სუსტად განვითარებული მუნიციპალიტეტი; ნორჩების მართვის ასაფეხური სისტემა; დიდი რომელიმე დეველოპმენტელი ჩანა ფართობით და სახლები-სამურნეო მიწები; კუტერინარელი მომსახურების დეველოპერი; უზრუნველი გადამსტუმცეველი საწარმოების სისტემა; ფერმერების ბოტევმოლოგების ცოდნის დამაღი დონე; მიწის პრივატულისტების გართულებული პროცესი; საჯარო და კურო სექტორის მოწის კომუნიკაციის ნაკლებობა.
შესაძლებლობები	საფრთხეები

<ol style="list-style-type: none"> 1. მუნიციპალიტეტის ცნობადობის გაზრდის პოტენციალი; 2. ახალი ტურისტული ღოვანებისა და ტურისტული ნაკადის ზრის პოტენციალი; 3. ინფრასტრუქტურის დაინტეგრებელი ტურისტული და პროდუქტული განათლების გამზიარების კუთხით; 4. ინტერნეტზე სრული ხელშისაწყდომობის შესაძლებლობა; 5. ტრადიციული დარგების აღმოჩენების შესაძლებლობა; 6. პროდუქტული სწავლების ზრდის პერსპექტივა; 7. მენეჯერთა და ფინანსორთა ინფრასტრუქტურის ასებული სახელმწიფო პროგრამებით სარგებლობისათვის; 8. მუნიციპალიტეტის შიგასაუჩნო ინფრასტრუქტურის რემილიაზების შესაძლებლობა; 9. ზურისტული ზონების გაზითვირების პრაცესებით; 10. გარე განათლის შედის სტანდარტებით შესაბამისად მოყვანა; 11. ნორჩების აღმოცენების და დახარისხების მართვის სისტემის დახვერდების ხელშეწყობა; 12. სამედიორული და სიორგანიზის სისტემების რეანილიტაციის შესაძლებლობა; 13. თავისუფალი მიწის რესურსის გამოყენება; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. განმორჩეული ბურგერიები და სტუდენტი მოვლენების გამო ასებელი ინფრასტრუქტურის დაზიანება; 2. კლიმატიკი ცენტრების ურთყოფის ზედელება; 3. კურის ინფრასტრუქტურის შემცირება; 4. შეფარდის ზრდა ცვლილებების კადრების გადაწყვეტილება; 5. ასულუტური სადაზღვიო გარემო სოფლის მუქრნეობისათვის.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ხონის მუნიციპალიტეტის კვონომიკის SWOT ანალიზი აქტიური კონსულტაციების შედეგად ხამუშაო ჯგუფის მოერ შემუშავდა. აღნიშნული ანალიზი იძლევა სამომქმედო გვემის ეფუძნულად შემუშავების შესაძლებლობას. ანალიზზე დაყრდნობით შემუშავებულ იქნა გვემით განსახორციელებელი ღონისძიებები და გამოავლინა ის სუსტი მხარეები, რომლებიც უარყოფითად მოქმედებენ კვონომიკურ ზრდაზე. მაგ.: მოუწესრიგველი ინფრასტრუქტურა, მომსახურების სფეროს დაბალი ხარისხი, არაკალიფიციური ადამიანური რესურსი, მარკეტინგის, გარე პოზიციონირების, მუნიციპალიტეტის ადმინისტრაციასა და კურის სკექტორის შემსრულებელის ხარვეზები და ა.შ. აუცილებელია სამომქმედო გეგმა შესაბამისად პასუხიმდეს არსებულ გამოწვევებს და დაგეგმილი ღონისძიებები ემსახურებოდეს პრობლემების უფაქტიან მოგვარებას. საბოლოო ჯამში, ადგილობრივი კვონომიკის ცალკული სფეროებისა და საერთო SWOT ანალიზის შედეგად შესაძლებელი გახდა ხონის მუნიციპალიტეტის ხედვისა და მიზნების შემუშავება.

8. ხედვა და მიზნები

ხონის მუნიციპალიტეტი იქნება მუნიციპალიტეტი ძლიერი სოფლის მეურნეობით, მიზნიდებული ტურისტული, საინვესტიციო და ბიზნეს ხელშეწყობი გარემოთი.

მიზნები:

1. ტურისტული პოტენციალის ზრდის ხელშეწყობა;
2. შრომის ბაზარისთვის კონკურენტუნარიანი და მოთხოვნადი კადრების მომზადება;
3. ადგილობრივი ბიზნესის ხელშეწყობა

9. လျှပ်စီးမှု

GeeksforGeeks

თემატიკური დოკუმენტის სიტყვა	დოკუმენტის მასშტაბი არატექნიკური არატექნიკური	ტექნიკური/ ტექნიკური არატექნიკური	სამართლებრივი სა (დაწესებულ დაგენერიკული)	მიმღებლის კონფიდენციალურობის კატეგორია	სამართლებრივი სა (დაწესებულ დაგენერიკული)	მიმღებლის კონფიდენციალურობის კატეგორია	სამართლებრივი სა (დაწესებულ დაგენერიკული)
1. გენერიკული არატექნიკური დოკუმენტის დაგენერირების დოკუმენტი	1.1. გენერიკული არატექნიკური დოკუმენტის დაგენერირების დოკუმენტი	1.1. გენერიკული არატექნიკური დოკუმენტის დაგენერირების დოკუმენტი	1/2020- 12/2021	სისხლის მინისტრის მიერთვის მიზანის დოკუმენტი და მიმღებლის მიზანის სისხლის მინისტრის მიერთვის მიზანის დოკუმენტი	30000 ლარი	ჩატარებული არატექნიკური სამართლებრივი დოკუმენტი	2 მუნიციპალიტეტის გენერირების განხილვა 20-25 % -ით;
2. გენერიკული ტექნიკური დოკუმენტის დაგენერირების დოკუმენტი	2.1. გენერიკული ტექნიკური დოკუმენტის დაგენერირების დოკუმენტი	2.1. გენერიკული ტექნიკური დოკუმენტის დაგენერირების დოკუმენტი	9018 ლარი	ჩატარებული არატექნიკური სამართლებრივი დოკუმენტი	9018 ლარი	2 მუნიციპალიტეტის გენერირების განხილვა 20-25 % -ით;	

მუსტირების სახელმწიფო:	შპს „მუსტირების სახელმწიფო კონკურსის მინისტრის მიერ დაგენერირებული დოკუმენტის მიხედვით მუსტირების სახელმწიფო კონკურსის მინისტრის მიერ დაგენერირებული დოკუმენტის მიხედვით	მუსტირების სახელმწიფო კონკურსის მინისტრის მიერ დაგენერირებული დოკუმენტის მიხედვით მუსტირების სახელმწიფო კონკურსის მინისტრის მიერ დაგენერირებული დოკუმენტის მიხედვით	მუსტირების სახელმწიფო კონკურსის მინისტრის მიერ დაგენერირებული დოკუმენტის მიხედვით მუსტირების სახელმწიფო კონკურსის მინისტრის მიერ დაგენერირებული დოკუმენტის მიხედვით

10. დაფინანსებულ საქმეები

სამართლითა განკუთხით ამონტი ასეთი მიზნების განსახირელების 84 500 ლარი (23 848 ლარი), მაღლილი გირგვინის გირგვინი 202 000 ლარი (61 771 ლარი), გირგვინის განვითარების მიზნისა და ჯაჭვის დაცვის 500 ლარის (152 336 ლარი), დონილ როგორით მდგრადი განვითარების თანამდებობის განვითარების დაცვის 49 000 ლარის (14 985 ლარი) კონკრეტული საფინანსო და მარტივი დაცვის 15 000 ლარის (4 587 336 ლარი) ცენტრული განვითარების განვითარების დაცვის მიზნებით განვითარების მიზნები.

ცენტრული №2: დაფინანსებულ საქმეები:

დოკუმენტის მიზანი	სამართლითა განკუთხი	დაფინანსებულ საქმეები			მიზანის მიზანი	მიზანის მიზანი	მიზანის მიზანი
		მიზანის მიზანი	მიზანის მიზანი	მიზანის მიზანი			
1.1. ხელი წარმოადგინოს მიზანის მიზანი	30 000 ლარი 9 175 336 ლარი	30 000 ლარი 9 175 336 ლარი					
1.2. მდგრადი განვითარების მიზანის მიზანი	45 000 ლარი 13 761 336 ლარი	15 000 ლარი 4 587 336 ლარი			30 000 ლარი 9 175 336 ლარი		
1.3. ტერიტორიული ინიციატივა და აუზურის მიზანის მიზანი	18 000 ლარი 5 904 336 ლარი	3 000 ლარი 920 336 ლარი				15 000 ლარი 4 587 336 ლარი	
2.1. ინიციატივით მიზანის მიზანი	19 000 ლარი 5 810 336 ლარი	10 000 ლარი 1 058 336 ლარი				9 000 ლარი 2 752 336 ლარი	
2.2. აგრძელების დონის საფუძვლების მიზანის მიზანი	10 000 ლარი 3 058 336 ლარი	5 000 ლარი 1 529 336 ლარი				5 000 ლარი 1 529 336 ლარი	
2.3. ტერიტორიული ინიციატივის მიზანის მიზანი	10 000 ლარი 3 058 336 ლარი	5 000 ლარი 1 529 336 ლარი				5 000 ლარი 1 529 336 ლარი	
3.1. გენერიკული სამართლითა განვითარების მიზანის მიზანი	1000 ლარი 305 81 336 ლარი	500 ლარი 152 336 ლარი				500 ლარი 152 336 ლარი	

Geotextiles No. 3. Geotextiles & Geogrids 2003

1.1.	2/2020-11/2021	2/2020-11/2021	2/2020-11/2021	2/2020-11/2021
1.2.	2/2020-12/2021	-	2/2020-12/2021	2/2020-12/2021
1.3.	2/2019-12/2021	-	2/2019-12/2021	2/2019-12/2021
2.1.	02/2020-02/2021	2/2020-2/2021	2/2020-2/2021	2/2020-2/2021
2.2.	02/2020-02/2021	02/2020-02/2021	02/2020-02/2021	02/2020-02/2021

სამუშაო	დროის მატება	მიზანი	მიზანის გვერდი	მიზანის გვერდი	მიზანის გვერდი
2.3. ტრანზიქს ჩატარება ტრანზიქს ტრანზიქს	2/2020-11/2020	გურიაში სამართლის და მთავრობის მიერ გადაწყვეტილი მიზანის გვერდი	ჩატარების დროის გვერდი და გურიაში გადაწყვეტილი მიზანის გვერდი	გურიაში გადაწყვეტილი მიზანის გვერდი და გურიაში გადაწყვეტილი მიზანის გვერდი	გურიაში გადაწყვეტილი მიზანის გვერდი
3.1. მწარმე და მუნიციპალიტეტის მიზანის გვერდი	2/2020-9/2021	გურიაში გადაწყვეტილი მიზანის გვერდი	გურიაში გადაწყვეტილი მიზანის გვერდი	გურიაში გადაწყვეტილი მიზანის გვერდი	გურიაში გადაწყვეტილი მიზანის გვერდი
3.2. სამუშაო და მიზანის გვერდის დარღვევის მიზანის გვერდი	2/2020-9/2021	გურიაში გადაწყვეტილი მიზანის გვერდი	გურიაში გადაწყვეტილი მიზანის გვერდი	გურიაში გადაწყვეტილი მიზანის გვერდი	გურიაში გადაწყვეტილი მიზანის გვერდი
3.3. სამუშაო და მიზანის გვერდის დარღვევის მიზანის გვერდი	2/2020-12/2021	გურიაში გადაწყვეტილი მიზანის გვერდი	6 კარბონი და გურიაში გადაწყვეტილი მიზანის გვერდი	6 კარბონი და გურიაში გადაწყვეტილი მიზანის გვერდი	6 კარბონი და გურიაში გადაწყვეტილი მიზანის გვერდი

